

CONVEGNO

# Ogni film è un viaggio

IL CINETURISMO TRA NARRAZIONE  
DEI LUOGHI E SVILUPPO TERRITORIALE



**8-9 giugno 2026**  
**Carbonia Lu' Hotel**

# Ogni **film** è un **viaggio**

Nel 2003 Michelangelo Messina, fondatore e direttore artistico dell'Ischia Film Festival, utilizzava il neologismo **cineturismo** per definire quella specifica branca del turismo culturale ed esperienziale in cui il viaggio è mosso dal desiderio di **visitare le location** utilizzate come set per produzioni cinematografiche, serie televisive e spot pubblicitari.

Non un semplice spostamento geografico, ma un **viaggio emozionale** in cui la finzione narrativa diventa realtà da esperire con tutti i sensi, creando un ponte tra l'immaginario filmico e la geografia reale. Quando un territorio diventa un luogo del cinema, non è più soltanto un punto sulla mappa, diventa una **meta del cuore**, capace di trasformare lo spettatore in un cinemauta, in un esploratore alla ricerca di un paesaggio fisico, mentale, interiore.

Quando **il cinema racconta lo spazio**, partecipa alla costruzione della sua identità e lo trasforma in un luogo abitato da un immaginario collettivo.

Le cartografie delle Movie Map, i Movie Tour guidati da esperti che svelano i segreti del "dietro le quinte", l'immersione negli studios cinematografici e nei parchi tematici, le Movie App di itinerari cineturistici *self-guided*, la partecipazione ai Festival. Sono alcune delle possibilità che questo nuovo modo di fare turismo permette a cinefili compulsivi, a turisti casuali che scoprono il fascino del set solo dopo che ci arrivano, ai *jet-setters* sedotti dal mito delle celebrità.

Il Cineturismo può rappresentare ancora una straordinaria opportunità di sviluppo capace di generare indotto economico. Può contribuire a preservare la memoria delle comunità creando al contempo nuovi flussi, favorendo la destagionalizzazione e valorizzando il patrimonio sociale e etnografico di un territorio.



# LUNEDÌ 8 GIUGNO

**09:00 – 09:30**

## **Accoglienza**

**09:30 – 10:00**

### **Saluti istituzionali**

**Ilaria Portas**

*Assessora della pubblica istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport della Regione Autonoma della Sardegna*

**Antioco Floris**

*Presidente della Facoltà di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Cagliari*

**Mauro Usai**

*Presidente della Provincia del Sulcis Iglesiente*

**Pietro Morittu**

*Sindaco del Comune di Carbonia*

**Andrea Rocco**

*Direttore della Fondazione Sardegna Film Commission*

**Roberto Curreli**

*Commissario del Parco Geominerario Storico Ambientale della Sardegna*

**10:00 - 10:15**

### **Apertura dei lavori**

**Paolo Serra**

*Direttore dei Centri Servizi Culturali della Società Umanitaria in Sardegna*

**Alessandra Sento**

*Direttrice della Società Umanitaria Alghero*

**10:15 - 10:45**

### **Cineturismo: dall'ideazione del neologismo agli sviluppi e alle prospettive future**

**Michelangelo Messina**

*Direttore artistico dell'Ischia Film Festival  
e Presidente dell'Osservatorio permanente sul Cineturismo*

**10:45 - 13:30**

**TAVOLA ROTONDA**

## **Lo stato delle cose**

**Il cineturismo come leva di valorizzazione del cinema e dei territori.  
Analisi del fenomeno e strategie di sviluppo**

Una panoramica sul ruolo sempre più incisivo che il cineturismo sta assumendo come strumento di valorizzazione culturale, promozione audiovisiva e sviluppo territoriale, a cura di istituzioni pubbliche e private ed esperti ed esperte del fenomeno. Un approccio dialogico e integrato per delineare scenari, sfide e prospettive di crescita del settore a partire dall'analisi dei dati, dallo studio dei trend e dei modelli sperimentati fino ad oggi. Per provare ad immaginare nuove strategie e fare del cinema uno strumento di promozione, attrattività turistica e valorizzazione dell'identità dei territori.

MODERA

**Antioco Floris**

*Presidente della Facoltà di Studi Umanistici dell'Università degli Studi di Cagliari*

INTERVENGONO

**Andrea Lolli**

*Ricercatore ed esperto in Cineturismo*

**Il Cineturismo come strategia di promozione territoriale**

**Bruno Zambardino**

*Affari UE, Film Education, Italy for Movies - DGCA del MIC*

**Il portale Italy for Movies: un hub nazionale per la valorizzazione dei territori italiani in chiave cineturistica**

**COFFEE BREAK**

**Cristina Piscitelli**

*Project Manager Apulia Film Commission*

**A cinematic journey through Italy and Croatia:  
caso studio del progetto REEL**

**Francesco di Cesare**

*Presidente Risposte Turismo*

**Il film induced tourism in Italia e non solo:  
cosa continuiamo a non capire**

**BUFFET**

**15:30 - 18:30**

**PANEL 1**

## **Viaggio in Italia**

Minitour tra le esperienze di cineturismo del Belpaese

Il panel è incentrato su alcune significative esperienze di cineturismo realizzate in Italia, presentate attraverso l'intervento di giovani realtà che operano sul territorio. Gruppi di ricerca nati in ambito accademico, esempi di itinerari proposti nei festival di Cinema, *case histories*, buone pratiche e modelli di collaborazione capaci di generare attrattività, partecipazione e valorizzazione territoriale che danno conto delle molteplici forme e declinazioni dell'attuale offerta cineturistica in Italia.

MODERA

**Alessandra Sento**

*Direttrice della Società Umanitaria Alghero*

INTERVENGONO

**Fabiana Battisti**

*Ricercatrice postdoc Università degli Studi di Roma Tor Vergata*

**Chiara Trinchese**

*Dottoranda Università degli Studi di Roma Tor Vergata*

**Laura Camillucci**

*Digital Product Designer Fifth Beat*

**L'esperienza di Cinewalks.**

**Un'app co-costruita per riscoprire Roma attraverso il cinema**

**Elena Santilli**

*Project Manager Expirit*

**Cineturismo ed esperienze: progetti e visioni dalle Marche**

**Nadia Rondello**

*Operatrice culturale Società Umanitaria Alghero*

**Alghero città del cinema.**

**Gli itinerari cineturistici di Cinema delle terre del mare. Festival itinerante per cinefil@ in movimento tra storytelling e promozione territoriale**

**Andrea Lolli**

*Ricercatore ed esperto in Cineturismo*

**Cinetrekking e movie tour del Gran Sasso**

**Paola di Gravina e Sara Valente**

*Fondatrici di Cook your movie*

**Il format movieATour: il cineturismo enogastronomico in Puglia**

**Andrea Rocco**

*Direttore Fondazione Sardegna Film Commission*

**Fatti e misfatti del Cineturismo**

**Q&A**

**Chiusura dei lavori**

# MARTEDÌ 9 GIUGNO

09:00 - 09:15

## Accoglienza

09:15 - 09:30

## Saluti istituzionali

**Franco Cuccureddu**

Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio della Regione Autonoma della Sardegna

09:30 - 13:00

PANEL 2

## Ai confini della realtà

Attraversare lo schermo: il viaggio dell'immaginario nell'era digitale

Un percorso per raccontare come le nuove forme del cinema e dell'audiovisivo contemporaneo contribuiscano alla costruzione dell'immaginario dei luoghi e delle strategie di valorizzazione territoriale. Ricerche, casi studio, proposte concrete di itinerari, a partire da esempi di film e serie di successo che hanno saputo innescare nuovi flussi turistici. Un focus sulla memoria emotiva e affettiva dei luoghi del cinema di famiglia, per concludere con un esempio di *digital storytelling* sviluppato nell'ambito del *Far East Film Festival*.

MODERA

**Andrea Lolli**

Ricercatore ed esperto in Cineturismo

INTERVENGONO

**Giulia Contu**

Docente di statistica Università degli Studi di Cagliari

**“L’impatto delle serie tv sulla performance turistica.  
Il caso di Game of Thrones” uno studio di Sara Pau e Giulia Contu**

**Cinzia Dessi**

Docente di project management e imprenditorialità Università degli Studi di Cagliari

**Alessandro Balbina**

PhD Student

**“Cineturismo, immaginario audiovisivo e territorio:  
dalla letteratura internazionale al caso locale de L’Isola di Pietro”  
uno studio di Cinzia Dessi, Alessandro Balbina, Andrea Vincis**

**Federica Caboni**

Docente di Marketing turistico Università degli Studi di Cagliari

**L’IA nella condivisione dei contenuti turistici**

## **COFFEE BREAK**

**Luisa Cutzu**

*Docente a contratto Università degli Studi di Sassari*

**Sguardi privati, mete pubbliche.**

**La rappresentazione dei luoghi turistici della Sardegna nei film di famiglia**

**Eugenia Comunello**

*Founder & Travel designer Agape Viaggi*

**Cineturismo in Regno Unito e Irlanda: la prospettiva di Agape Viaggi**

**Fosca Pozzar Colinassi**

*Social media manager*

**Trasformare un piccolo e lontano capoluogo del nord-est in una metropoli asiatica in 9 giorni: il caso del Far East Film Festival**

**Elisa Uffreduzzi**

*Ricercatrice di cinema in tenure track Università degli Studi di Roma Tor Vergata*

**Revis-Revisualizing Italian Silentscapes (1896-1922)**

**Il catalogo delle location italiane nel cinema muto, cent'anni dopo**

## **Conclusioni**

A CURA DI

**Antioco Floris**

*Presidente della Facoltà di Studi Umanistici Università degli Studi di Cagliari*

**Cinzia Dessì**

*Docente di project management e imprenditorialità Università degli Studi di Cagliari*

# INFO GENERALI

## CONTATTI

✉ [segreteria@fondazioneumanitariasardegna.it](mailto:segreteria@fondazioneumanitariasardegna.it)

📷 [@fondazioneumanitariasardegna](https://www.instagram.com/fondazioneumanitariasardegna)

📘 [@fondazioneumanitariasardegna](https://www.facebook.com/fondazioneumanitariasardegna)

## LOCATION

📍 **Lu' Hotel**, Via Costituente, snc, 09013 Carbonia SI

