IFTS Istruzione e Formazione Tecnica Superiore 2026/2027
Finanziato da POR FSE 2021/2027.Regione Lombardia
SERVIZI COMMERCIALI: Tecniche per l'amministrazione economico finanziaria

IFTS FASHION& DESIGN - TECNICO PER LA COMUNICAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E IL MARKETING DELLA FILIERA PRODUTTIVA DELLA MODA E DEL DESIGN

540 ORE DI ALTA FORMAZIONE+ 460 STAGE IN PRESTIGIOSE AZIENDE DEL SETTORE CON OTTIME POSSIBILITÀ DI INSERIMENTO OCCUPAZIONALE (media 85% dopo lo stage) .

IL PERCORSO È GRATUITO.
DIREZIONE PROF.SSA DALIA GALLICO
Media 85% di assunzioni dopo lo stage

IL CORSO si articola in 2 fasi:

CORSO DI ALTA FORMAZIONE (540 ORE) – 6 ore al giorno dal lunedì al venerdì - in presenza

STAGE CURRICULARE - PERCORSO INDIVIDUALE IN AZIENDA (460 ORE) – 8 ore al giorno dal lunedì al venerdì - in presenza

Ottime probabilità di inserimento occupazionale dopo lo stage (percentuale 85% le scorse edizioni)

Il profilo professionale oggetto dell'intervento proposto, risponde ad una precisa priorità delle aziende del settore moda e design, rappresentata dalla necessità di rivolgere lo sguardo complessivo dell'azienda, in tutti i suoi processi, all'internazionalizzazione dei mercati.

L'obiettivo del progetto è quello di formare una figura che abbia solide competenze amministrativo-contabili, ma che sia in grado di sostenere l'azienda sugli aspetti di carattere commerciale, della distribuzione e della comunicazione verso i differenti stakeholders internazionali e nazionali.

MACRO-AREA TEMATICA:. area prodotto, area industriale produttiva, area marketing, area comunicazione, area retail, area commerciale e distributiva, area brand management, area informatica, nuove tecnologie; industria 4.0; intelligenza artificiale; sostenibilità.

FIGURA PROFESSIONALE Grazie alla partnership di eccellenza sarà possibile trasferire ai partecipanti competenze utili, formando giovani professionisti in grado supportare le nuove sfide digitali. Dal confronto tra competenze, sistema, fabbisogni espressi e contesto economico nasce un percorso innovativo e trasversale, che mira a soddisfare l'esigenza delle aziende e istituzioni ancora inevasa.

RISULTATI ATTESI I partecipanti, alla fine del percorso saranno in grado di:

organizzare le attività inerenti alla distribuzione dei prodotti/servizi aziendali, con particolare attenzione ai mercati internazionali.

coordinare ed integrare le competenze e le risorse presenti in azienda negli ambiti commerciale, marketing, comunicazione e distribuzione.

operare e collaborare nel campo della comunicazione aziendale, in alcuni casi organizzando in prima persona eventi e manifestazioni volte a dare visibilità all'immagine dei prodotti e dei servizi aziendali, e predisponendo materiale pubblicitario (cataloghi e campionari) a supporto delle attività aziendali.

operare e collaborare nel campo del marketing e del commercio, nell'implementazione del sistema informativo di marketing, svolgendo ricerche mirate, e/o nella gestione dei processi di custode satisfaction e di mercato, intrattenendo rapporti con la clientela, rilevando le loro esigenze, collaborando per individuare i prodotti e i servizi più adeguati



RICONOSCIMENTO CREDITI E TITOLI

Cerificazione rilasciata: specializzazione tecnica superiore (a seguito del superamento della prova finale).

I crediti verranno riconosciuti dalle Università partner di progetto. E' inoltre prevista la possibilità di preparare alla Certificazione BEC (Business English Certicate) Preliminary (B1) o Vantage(B2), in rapporto al livello di entrata dei partecipanti.

CHI

Il corso IFTS si rivolge a **25 giovani residenti domiciliati in Lombardia**, **che posseggano un diploma di istruzione secondaria di qualsiasi indirizzo.** Dato che i posti a disposizione sono solo 25 è importante dimostrare motivazione

Avvio previsto: Novembre 2026
Termine previsto: Luglio 2027

ISCRIZIONI APERTE

MODULISTICA

Scarica il modulo d'iscrizione
Società Umanitaria - Tecnico per la comunicazione, commercializzazione e il marketing

Per l'iscrizione compilare il modulo ed inviarlo a master@umanitaria.it
Documenti richiesti (***modulo iscrizione, documento identità, codice fiscale, curriculum vitae firmato***)

Sede Umanitaria Via Daverio 7, Milano

INFO:

e-mail master@umanitaria.it
tel. 02 57968363 -348

QUANDO

540 ore di lezioni, laboratori, esercitazioni, visite in aziende, fiere

460 ore di stage in prestigiose aziende del settore

INIZIA SUBITO IL TUO FUTURO!.

COSTO

Gratuito. Co Finanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Lombardia.

DOVE

Il corso si terrà in Umanitaria, Via Daverio, 7 prestigiosa sede formativa a Milano.

PARTNERSHIP

L'importante partenariato è composto da importanti riferimenti del settore che si sono aggregati in virtù delle reciproche competenze