

**IFTS Istruzione e Formazione Tecnica Superiore 2026/2027**

**Finanziato da POR FSE 2021/2027.Regione Lombardia**

*SERVIZI COMMERCIALI: Tecniche per l'amministrazione economico finanziaria*

## **MASTER FASHION& DESIGN - TECNICO PER LA COMUNICAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E IL MARKETING DELLA FILIERA PRODUTTIVA DELLA MODA E DEL DESIGN**

540 ORE DI ALTA FORMAZIONE+ 460 STAGE IN PRESTIGIOSE AZIENDE DEL SETTORE CON OTTIME  
POSSIBILITÀ DI INSERIMENTO OCCUPAZIONALE (media 85% dopo lo stage) .

**IL PERCORSO È GRATUITO.  
DIREZIONE PROF.SSA DALIA GALLICO  
Media 85% di assunzioni dopo lo stage**

**IL CORSO** si articola in 2 fasi:

CORSO DI ALTA FORMAZIONE (540 ORE) – 6  
ore al giorno dal lunedì al venerdì - in presenza  
STAGE CURRICULARE - PERCORSO INDIVIDUALE  
IN AZIENDA (460 ORE) – 8 ore al giorno dal  
lunedì al venerdì - in presenza

Ottime probabilità di inserimento  
occupazionale dopo lo stage (percentuale 85% le  
scorse edizioni)

Il profilo professionale oggetto dell'intervento  
proposto, risponde ad una precisa priorità delle  
aziende del settore moda e design, rappresentata  
dalla necessità di rivolgere lo sguardo complessivo  
dell'azienda, in tutti i suoi processi,  
all'internazionalizzazione dei mercati.

L'obiettivo del progetto è quello di formare una  
figura che abbia solide competenze  
amministrativo-contabili, ma che sia in grado di  
sostenere l'azienda sugli aspetti di carattere  
commerciale, della distribuzione e della  
comunicazione verso i differenti stakeholders  
internazionali e nazionali.

**MACRO-AREA TEMATICA:** area prodotto, area  
industriale produttiva, area marketing, area  
comunicazione, area retail, area commerciale e  
distributiva, area brand management, area  
informatica, nuove tecnologie; industria 4.0;  
intelligenza artificiale; sostenibilità.

**FIGURA PROFESSIONALE** Grazie alla partnership  
di eccellenza sarà possibile trasferire ai  
partecipanti competenze utili, formando giovani  
professionisti in grado supportare le nuove sfide  
digitali. Dal confronto tra competenze, sistema,  
fabbisogni espressi e contesto economico nasce  
un percorso innovativo e trasversale, che mira a  
soddisfare l'esigenza delle aziende e istituzioni  
ancora in evasione.

**RISULTATI ATTESI** I partecipanti, alla fine del  
percorso saranno in grado di:

organizzare le attività inerenti alla distribuzione  
dei prodotti/servizi aziendali, con particolare  
attenzione ai mercati internazionali.

coordinare ed integrare le competenze e le  
risorse presenti in azienda negli ambiti  
commerciale, marketing, comunicazione e  
distribuzione.

operare e collaborare nel campo della  
comunicazione aziendale, in alcuni casi  
organizzando in prima persona eventi e  
manifestazioni volte a dare visibilità all'immagine  
dei prodotti e dei servizi aziendali, e  
predisponendo materiale pubblicitario (cataloghi  
e campionari) a supporto delle attività aziendali.

operare e collaborare nel campo del marketing e  
del commercio, nell'implementazione del sistema  
informativo di marketing, svolgendo ricerche  
mirate, e/o nella gestione dei processi di customer  
satisfaction e di mercato, intrattenendo rapporti  
con la clientela, rilevando le loro esigenze,  
collaborando per individuare i prodotti e i servizi  
più adeguati



## RICONOSCIMENTO CREDITI E TITOLI

**Certificazione rilasciata:** specializzazione tecnica superiore (a seguito del superamento della prova finale).

I crediti verranno riconosciuti dalle Università partner di progetto. E' inoltre prevista la possibilità di preparare alla Certificazione BEC (Business English Certificate) Preliminary (B1) o Vantage(B2), in rapporto al livello di entrata dei partecipanti.

## CHI

Il corso IFTS si rivolge a **25 giovani residenti domiciliati in Lombardia, che posseggano un diploma di istruzione secondaria di qualsiasi indirizzo.** Dato che i posti a disposizione sono solo 25 è importante dimostrare motivazione

## QUANDO

**540 ore** di lezioni, laboratori, esercitazioni, visite in aziende, fiere

**460 ore** di stage in prestigiose aziende del settore

## COSTO

**Gratuito.** Co Finanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Lombardia.

## DOVE

Il corso si terrà in Umanitaria, Via Daverio, 7 prestigiosa sede formativa a Milano.

## PARTNERSHIP

L'importante partenariato è composto da importanti riferimenti del settore che si sono aggregati in virtù delle reciproche competenze

**Avvio previsto:** appena formata la classe comunque entro Ottobre 2026

**Termine previsto:** Luglio 2027

## ISCRIZIONI APERTE

### MODULISTICA

**Scarica il modulo d'iscrizione**

**Società Umanitaria - Tecnico per la comunicazione, commercializzazione e il marketing**

Per l'iscrizione compilare il modulo ed inviarlo a [master@umanitaria.it](mailto:master@umanitaria.it)

Documenti richiesti (***modulo iscrizione, documento identità, codice fiscale, curriculum vitae firmato***)

Sede Umanitaria Via Daverio 7, Milano

INFO:

e-mail [master@umanitaria.it](mailto:master@umanitaria.it)

tel. 02 57968363 -348

**INIZIA SUBITO IL TUO FUTURO!.**