

IFTS Istruzione e Formazione Tecnica Superiore 2025/2026

Finanziato da POR FSE 2021/2027.Regione Lombardia

SERVIZI COMMERCIALI: Tecniche per l'amministrazione economico finanziaria

MASTER FASHION& DESIGN - TECNICO PER LA COMUNICAZIONE, COMMERCIALIZZAZIONE E IL MARKETING DELLA FILIERA PRODUTTIVA DELLA MODA E DEL DESIGN

540 ORE DI ALTA FORMAZIONE+ 460 STAGE IN PRESTIGIOSE AZIENDE DEL SETTORE CON OTTIME
POSSIBILITÀ DI INSERIMENTO OCCUPAZIONALE (media 85% dopo lo stage) .

**IL PERCORSO È GRATUITO.
DIREZIONE PROF.SSA DALIA GALLICO
Media 85% di assunzioni dopo lo stage**

IL CORSO si articola in 2 fasi:

CORSO DI ALTA FORMAZIONE (540 ORE) – 6/8
ore al giorno dal lunedì al venerdì - in presenza

STAGE CURRICULARE - PERCORSO INDIVIDUALE
IN AZIENDA (460 ORE) – 8 ore al giorno dal
lunedì al venerdì - in presenza

Ottime probabilità di inserimento
occupazionale dopo lo stage (percentuale 85% le
scorse edizioni)

Il profilo professionale oggetto dell'intervento
proposto, risponde ad una precisa priorità delle
aziende del settore moda e design, rappresentata
dalla necessità di rivolgere lo sguardo complessivo
dell'azienda, in tutti i suoi processi,
all'internazionalizzazione dei mercati.

L'obiettivo del progetto è quello di formare una
figura che abbia solide competenze
amministrativo-contabili, ma che sia in grado di
sostenere l'azienda sugli aspetti di carattere
commerciale, della distribuzione e della
comunicazione verso i differenti stakeholders
internazionali e nazionali.

MACRO-AREA TEMATICA: area prodotto, area
industriale produttiva, area marketing, area
comunicazione, area retail, area commerciale e
distributiva, area brand management, area
informatica, nuove tecnologie; industria 4.0;
intelligenza artificiale; sostenibilità.

FIGURA PROFESSIONALE Grazie alla partnership
di eccellenza sarà possibile trasferire ai
partecipanti competenze utili, formando giovani
professionisti in grado supportare le nuove sfide
digitali. Dal confronto tra competenze, sistema,
fabbisogni espressi e contesto economico nasce
un percorso innovativo e trasversale, che mira a
soddisfare l'esigenza delle aziende e istituzioni
ancora in evasa.

RISULTATI ATTESI I partecipanti, alla fine del
percorso saranno in grado di:

organizzare le attività inerenti alla distribuzione
dei prodotti/servizi aziendali, con particolare
attenzione ai mercati internazionali.

coordinare ed integrare le competenze e le
risorse presenti in azienda negli ambiti
commerciale, marketing, comunicazione e
distribuzione.

operare e collaborare nel campo della
comunicazione aziendale, in alcuni casi
organizzando in prima persona eventi e
manifestazioni volte a dare visibilità all'immagine
dei prodotti e dei servizi aziendali, e
predisponendo materiale pubblicitario (cataloghi
e campionari) a supporto delle attività aziendali.

operare e collaborare nel campo del marketing e
del commercio, nell'implementazione del sistema
informativo di marketing, svolgendo ricerche
mirate, e/o nella gestione dei processi di customer
satisfaction e di mercato, intrattenendo rapporti
con la clientela, rilevando le loro esigenze,
collaborando per individuare i prodotti e i servizi
più adeguati



RICONOSCIMENTO CREDITI E TITOLI

Certificazione rilasciata: specializzazione tecnica superiore (a seguito del superamento della prova finale).

I crediti verranno riconosciuti dalle Università partner di progetto. E' inoltre prevista la possibilità di preparare alla Certificazione BEC (Business English Certificate) Preliminary (B1) o Vantage(B2), in rapporto al livello di entrata dei partecipanti.

CHI

Il corso IFTS si rivolge a **25 giovani residenti domiciliati in Lombardia, che posseggano un diploma di istruzione secondaria di qualsiasi indirizzo.** Dato che i posti a disposizione sono solo 25 è importante dimostrare motivazione

QUANDO

540 ore di lezioni, laboratori, esercitazioni, visite in aziende, fiere

460 ore di stage in prestigiose aziende del settore

COSTO

Gratuito. Co Finanziato dal Fondo Sociale Europeo, dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale, dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Lombardia.

DOVE

Il corso si terrà in Umanitaria, Via Daverio, 7 prestigiosa sede formativa a Milano.

PARTNERSHIP

L'importante partenariato è composto da importanti riferimenti del settore che si sono aggregati in virtù delle reciproche competenze

Avvio previsto: appena formata la classe comunque entro Novembre 2025

Termine previsto: Luglio 2026

ISCRIZIONI APERTE

MODULISTICA

Scarica il modulo d'iscrizione

Società Umanitaria - Tecnico per la comunicazione, commercializzazione e il marketing

Per l'iscrizione compilare il modulo ed inviarlo a master@umanitaria.it

Documenti richiesti (**modulo iscrizione, documento identità, codice fiscale, curriculum vitae firmato**)

Sede Umanitaria Via Daverio 7, Milano

INFO:

e-mail master@umanitaria.it

tel. 02 57968363 -348

INIZIA SUBITO IL TUO FUTURO!.