



**SOCIETA' UMANITARIA**



## MASTER IN PROJECT MANAGEMENT PER LO SVILUPPO

CREARE, INNOVARE, FERTILIZZARE IMPRESE NEL TERRITORIO

A.A. 2022-2023 (Business, Cultura, Turismo, Sociale)

*"La Project Economy è la nuova economia in cui le persone hanno tutte le capacità per trasformare le idee in realtà, indipendentemente dal tipo di progetto a cui stanno lavorando. Questa capacità conferisce alle organizzazioni l'opportunità di creare valore per tutti gli stakeholder portando al successo i progetti, rispettando i contratti, e allineandosi ai flussi di valore. Un valore non solo finanziario ma anche sociale."*

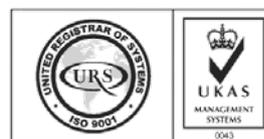
Cindy Anderson, Vice Presidente, Project Management Institute

La **"Società Umanitaria"**, fondazione di diritto privato, nasce a Milano nel 1892 per un lascito testamentario di un filantropo mantovano "Prospero Mosè Loira" ha tra le finalità statutarie "l'appoggio" ad ogni attività che generi lavoro, istruzione, sviluppo educativo, socio-culturale e giuridico in ogni settore della vita individuale, collettiva, dell'assistenza sociale, beneficenza, istruzione e formazione professionale. Società Umanitaria ha sede legale a Milano e sede operativa a Napoli dal 1996. Dal 2011 è ente di formazione accreditato per la Regione Campania e in virtù di ciò svolge progetti formativi a vantaggio di giovani in cerca di occupazione e di adulti in riposizionamento professionale, avvalendosi di risorse umane esperte in ambito di orientamento e coaching.

La sede napoletana si avvale della collaborazione della **Scuola Superiore di Mediazione Linguistica "P.M. LORIA", Scuola Superiore ad Ordine Universitario** (approvata dal MUR con D.M del 30/09/2005 pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale n. 252 del 28/10/2005) della **Società Umanitaria**. Essa si propone come riferimento accademico nel panorama nazionale contribuendo allo sviluppo culturale e socio-economico del territorio, attraverso la qualità dei docenti, la preparazione tecnica dei referenti degli uffici e il costante aggiornamento dei programmi formativi. La Scuola Universitaria è affiancata e arricchita dall'istituzione di due Dipartimenti di studio in grado di offrire abilità professionali proprie secondo due settori strategici: Dipartimento Umanistico e Dipartimento Economico. Nell'ambito dei corsi di studio di quest'ultimo dipartimento (Business Management – Marketing etico e sviluppo digitale – Progettazione turistica, sostenibilità ambientale e sviluppo agro alimentare) si è programmato il percorso master che abbia alla base processi di Project Management, come quello relativo al MaPS – Master in Project Management per lo Sviluppo.

Società Umanitaria Via F. Daverio, 7 – 20122 Milano  
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici P.M. Loria – Indirizzo in Business Management  
Per informazioni:

Segreteria Napoli, Piazza Vanvitelli, 15 – 80129 Napoli  
Tel. 081 19560711 – email: [altaformazione@umanitaria.it](mailto:altaformazione@umanitaria.it)  
Segreteria Milano tel. 02 57968366



Certificate Approval N. 208736/A/0001/UKAS



**SOCIETA' UMANITARIA**



**Qui nasce MaPS!**

## **PERCHÉ MaPS?**

### **Verso la Project Economy**

Esiste nel mondo in ogni tipo di organizzazione, pubblica o privata, un diffuso “gap di competenze” di *project management* e una domanda crescente di *project manager* qualificati. *La domanda di project manager nei prossimi 10 anni crescerà più rapidamente della domanda di lavoratori in altre professioni.* (PMI, 2017, *Project Management Job Growth and Talent Gap 2017–2027*).

L'affidare progetti a *project manager* che non applicano metodologie di gestione ripetibili, standardizzate e basate su principi di evidenza espone le organizzazioni ad elevati rischi di progetto: ad esempio il rischio di non realizzare quanto richiesto, di non rispettare i tempi e i costi pianificati. Ma diminuisce la possibilità delle organizzazioni di focalizzarsi, piuttosto che sulla gestione e il controllo delle attività, sui risultati (*outcome*) che fanno parte delle strategie e delle finalità ultime dell'organizzazione. Uno dei più recenti sondaggi sugli *skill-gap*, commissionata da Project Management Institute ad Anderson Economic Group (AEG) evidenzia eccezionali opportunità di lavoro e crescita della carriera per i project manager. Per tutto il 2027, la forza lavoro orientata al project management in sette settori orientati al progetto dovrebbe crescere del 33 %, ovvero quasi 22 milioni di nuovi posti di lavoro. **Entro il 2027, si stima un bisogno di quasi 88 milioni di persone con ruoli orientati alla gestione dei progetti.** Il rapporto AEG mostra che i *project manager* contribuiscono in modo significativo alla produttività.

### **Ovunque è un cambiamento c'è un progetto.**

Una ricerca della Duke University collega fortemente questa domanda di project manager alla crescente esigenza di cambiamento ed adattività delle organizzazioni che, dovendo cambiare, devono sviluppare progetti. Se la pratica del lavoro manageriale – stima il rapporto - consisteva per il 70% nel gestire e il 30% nel cambiare, la Project Economy prevede un lavoro manageriale in cui la proporzione è ribaltata (30% gestione-70% cambiamento). L'assunto fondante della nuova mission è che siamo entrati pienamente nella “società dei progetti”, dal punto di vista economico, sociale, ambientale, culturale. La domanda di Project Manager è aumentata nelle organizzazioni insieme alla crescente esigenza di cambiamento. Ovunque è un cambiamento c'è un progetto!

**Nel Master MAPS parteciperanno docenti di prestigiosi istituti di Project Management e si godrà della collaborazione dell'ISMed – CNR (Istituto di Studi sul Mediterraneo del CNR).**

Società Umanitaria Via F. Daverio, 7 – 20122 Milano  
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici P.M. Loria – Indirizzo in Business Management  
Per informazioni:  
Segreteria Napoli, Piazza Vanvitelli, 15 – 80129 Napoli  
Tel. 081 19560711 – email: [altaformazione@umanitaria.it](mailto:altaformazione@umanitaria.it)  
Segreteria Milano tel. 02 57968366



Certificate Approval N. 208736/A/0001/UKAS



**SOCIETÀ UMANITARIA**

### Acronimo MaPS – Master in Project Management per lo Sviluppo

L'acronimo **"MaPS"** evoca l'importanza della **"localizzazione"** dell'azione organizzativa e imprenditoriale, in un mondo in cui crescono interconnessioni *globalizzate*, ad esempio le piattaforme come Airbnb, Uber, Amazon, Google, Facebook. Questo sia nell'ottica della **ricaduta locale** delle attività creatrici di valore (il costruito del cosiddetto: "Local Multiplier Effect") sia nella possibilità che alle logiche di standardizzazione globale dei prodotti e dei servizi, si affianchino e siano abilitate e agevolate logiche che vadano nella direzione opposta della **tipicità**, dell'**autenticità**, della **diversità**.

### La figura professionale del project manager MaPS, orientata allo "sviluppo"

Il master di 1500 ore, si propone l'obiettivo non solo di supportare una nuova iniziativa nella fase preliminare strategica, organizzativa e finanziaria, ma anche di dotare i partecipanti degli strumenti necessari per la redazione e presentazione di un business plan o di uno studio di fattibilità.

- **Progettare e co-progettare**
  - Comprendere e valutare un contesto (interno ed esterno), le opportunità e i rischi, e le esigenze di tutti gli stakeholder per una determinata attività.
  - Saper esplicitare i bisogni, comprendere i vincoli e definire i requisiti del progetto
  - Assumere un ruolo "creativo" di "design thinker" e di "systems thinker" per elaborare, in ragione di co-design, un concept che, attraverso la logica "agile", verrà validato nelle diverse fasi di avanzamento della progettazione.
  - Sviluppare funzionalità con una visione di interdipendenza e con una visione aperta all'intero ciclo di vita e alla sostenibilità, intesa in senso economico, ambientale e sociale.
  - Ricorrere agli strumenti di finanziamento del progetto (ad es. Europrogettazione o finanza agevolata)
- **Assumere la responsabilità di gestione del progetto** nel complesso o degli specifici working packages/attività
  - Pianificare in modo realistico e accurato sapendo di interloquire con un target di specialisti
  - Gestire l'esecuzione per quanto riguarda tutte le risorse chiave
  - Controllare l'esecuzione in termini di valore creato, costi e rispetto dei tempi, con attenzione alla qualità
  - Valutare i rischi
- **Comunicare il progetto in tutte le fasi del suo ciclo di vita**
  - In fase di presentazione e coinvolgimento degli stakeholder
  - In fase di branding
  - In fase di gestione dell'iter di progetto (all'interno e all'esterno del team)
  - In fase di start-up e di follow-up

Società Umanitaria Via F. Daverio, 7 – 20122 Milano  
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici P.M. Loria – Indirizzo in Business Management  
Per informazioni:  
Segreteria Napoli, Piazza Vanvitelli, 15 – 80129 Napoli  
Tel. 081 19560711 – email: [altaformazione@umanitaria.it](mailto:altaformazione@umanitaria.it)  
Segreteria Milano tel. 02 57968366



Certificate Approval N. 208736(A)0001/UKAS



**SOCIETÀ UMANITARIA**

Il corso avrà un'originale focalizzazione sul **rapporto tra la piccola impresa e il territorio**. Un ambito che prevede sia uno sguardo "imprenditoriale", utile per chi vorrà realizzare progetti imprenditoriali (anche in forma di aggregati di imprese) sia uno sguardo "territoriale" che riguarda le azioni a supporto dello sviluppo economico e sociale dei sistemi locali. L'attenzione al territorio si caratterizzerà con la scelta di aree di approfondimento elettive negli **ambiti**:

- A. Della produzione e dei servizi**
- B. Della cultura e del sociale**
- C. Del turismo e dell'ospitalità**

I fenomeni economici del territorio saranno letti nelle ottiche e con le chiavi di lettura che caratterizzano i modelli di analisi e previsione più comunemente impiegati per la comprensione dei **trend** dello sviluppo e della competitività:

- I. La *digital economy* che assume le caratteristiche di una quarta rivoluzione industriale (dalle *smart factories* alle *smart cities*);
- II. la *sharing economy* e l'effetto dell'emergenza di piattaforme globali, nei settori scelti per le aree elettive;
- III. La *circular economy* e il *green new deal* che orienteranno le scelte collettive ad una maggiore sostenibilità ambientale e sociale.

I **project work** svolti durante lo svolgimento del corso, sia se applicati allo sviluppo/innovazione d'impresa, sia se applicati allo sviluppo/innovazione territoriale, incroceranno a matrice i tre ambiti di applicazione (A, B, C) e i tre trend economici (I, II, III).

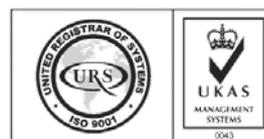
#### **A chi è destinato il MaPS?**

Il Master si rivolge a laureati di primo o secondo livello o a laureandi in discipline socio-giuridico economiche e anche umanistiche che vogliono essere impiegate dallo studente nei campi professionali offerti dal master. Per i laureati di primo livello sono riconosciuti n. 60 crediti professionali nell'ambito delle lauree in Business Management del dipartimento economico. Per i laureandi sarà consentito l'accesso al Master solo a chi è in procinto di discutere la tesi finale (per accedere agli stage sarà condizione imprescindibile il previo conseguimento della laurea).

Il percorso formativo si rivolge anche a laureati che vogliono specializzare la propria preparazione secondo un approccio funzionale alla metodologia di lavoro "per progetto" applicabile a vari settori professionali.

Il master è ad accesso programmato e sarà attivato con almeno 13 partecipanti provenienti da ogni regione italiana. Il numero massimo considerato è di n. 20.

Società Umanitaria Via F. Daverio, 7 – 20122 Milano  
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici P.M. Loria – Indirizzo in Business Management  
Per informazioni:  
Segreteria Napoli, Piazza Vanvitelli, 15 – 80129 Napoli  
Tel. 081 19560711 – email: [altaformazione@umanitaria.it](mailto:altaformazione@umanitaria.it)  
Segreteria Milano tel. 02 57968366



Certificate Approval N. 208736(A)0001/UKAS



**SOCIETA' UMANITARIA**

### Contenuti e articolazione didattica

Il master MaPS ha una durata di 1500 ore.

La didattica è articolata in modo da alternare lezioni frontali e laboratori pratici con la presenza dei docenti; momenti di approfondimento e studio personale; attività seminariali *inspirational* con testimoni privilegiati di vari settori. Gli stage sono individuali e svolti presso enti privati e pubblici e considerabili a tre “uscite”:

- Produzione e servizi
- Cultura e sociale
- Turismo e ospitalità

Il master si articola in n. **8 UF (Unità Formative)**:

1. FARE IMPRESA
2. BUSINESS ENGLISH
3. IMPRESA TERRITORIO
4. EUROPROGETTAZIONE
5. STRUMENTI INFORMATICI
6. PROJECT MANAGEMENT
7. PROJECT WORK
8. STAGE

### Modalità di svolgimento

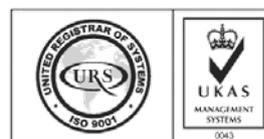
Il master si svolgerà in presenza nella sede di Napoli sia per allievi che per i docenti. La sede dispone di spazi multimediali attrezzati in grado di poter rispettare tutte le normative anti-COVID.

Tuttavia sarà data la possibilità di seguire le lezioni anche online (all’occorrenza per motivi personali da comunicare al coordinamento) e per consentire a chi voglia iscriversi fuori territorio napoletano, attraverso collegamenti in streaming sincroni con l’aula in presenza.

Sono previste n. 270 ore di didattica con docenti e tutor specializzati in HR, che accompagneranno i partecipanti per tutta la durata del corso. Tali ore saranno suddivise in: 35 giornate da 8 ore.

La frequenza è obbligatoria (sarà possibile assentarsi per il 20% delle ore) e riguarderà un impegno di 16 ore settimanali, nell’ambito delle quali ci saranno, alternate alla frequenza, ore di approfondimento - studio personale e di workshop tematici. Alla fine del percorso saranno garantiti in aula lo svolgimento e la discussione di project work cui seguirà l’inizio degli stage individuali a valle del percorso di orientamento personalizzato. (n. 350 ore in enti o aziende di riferimento).

Società Umanitaria Via F. Daverio, 7 – 20122 Milano  
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici P.M. Loria – Indirizzo in Business Management  
Per informazioni:  
Segreteria Napoli, Piazza Vanvitelli, 15 – 80129 Napoli  
Tel. 081 19560711 – email: [altaformazione@umanitaria.it](mailto:altaformazione@umanitaria.it)  
Segreteria Milano tel. 02 57968366



Certificate Approval N. 208736(A)0001/UKAS



**SOCIETÀ UMANITARIA**

### Orientamento personalizzato

Tutti i partecipanti saranno accompagnati con un orientamento personalizzato trasversale allo svolgimento del master in 3 step di percorso (inizio – metà e fine percorso d'aula). Grazie alle professionalità interne alla Società Umanitaria esperte in HR, gli allievi del master potranno orientare la propria formazione specialistica, facendo leva sulle proprie soft-skills e su potenzialità latenti che possano “esplodere” grazie a questo tipo di accompagnamento all' intervento formativo. Gli incontri di orientamento si svolgeranno in presenza nella sede operativa napoletana e/o online su calendario personalizzato. Gli stage sono concordati con il coordinamento in base alle reali e potenziali attitudini dei discenti e sono da individuare su tutto il territorio nazionale e internazionale.

### Enti di riferimento per stage

Università italiane; Centri di ricerca; Agenzie di Servizi e di Sviluppo; Società di Consulenza e Assistenza tecnica alla PA; Camere di Commercio; Poli Museali; Agenzie per il turismo; Agenzie per i Beni Culturali; Aziende di produzione; Enti del Terzo settore, PA.

La percentuale di placement sarà verificata a partire dai 3 mesi successivi al periodo di stage.

### STAFF di progetto

#### Comitato tecnico Scientifico – Direzione:

**Prof. Daniele Gallo** – Preside della Scuola Superiore per Mediatori Linguistici “P.M. Loria” di Società Umanitaria

**Prof. Enrico Viceconte** - Referente Area Management – Sviluppo organizzativo, formatore manageriale specialista qualificato APAFORM – EQF 7; Membro del Project Management Institute (PMI) - Southern Italy Chapter – Prof. a contratto dell'Università “Federico II” di Napoli

#### Componenti:

**dott.ssa Stefania Freda** – Progettazione e coordinamento attività Società Umanitaria – Napoli – esperienza in formazione manageriale

**dott.ssa Gabriella Pignata** – Responsabile Formazione Professionale – Società Umanitaria - Napoli

**dott.ssa Daniela De Gregorio** – CNR – ISMed - Responsabile dell'Ufficio per il finanziamento della ricerca e della formazione europea (Grant Office)

**dott.ssa Piera Buonincontri** – CNR – ISMed – Coordinamento linea di ricerca: “Economia e Management del Turismo”

#### Costi

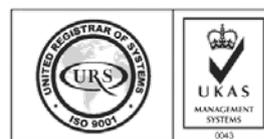
Il Master MaPS ha un costo complessivo di **€ 3.500**.

Società Umanitaria Via F. Daverio, 7 – 20122 Milano  
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici P.M. Loria – Indirizzo in Business Management  
Per informazioni:

Segreteria Napoli, Piazza Vanvitelli, 15 – 80129 Napoli

Tel. 081 19560711 – email: [altaformazione@umanitaria.it](mailto:altaformazione@umanitaria.it)

Segreteria Milano tel. 02 57968366



Certificate Approval N. 208736(A)0001/UK/07N



**SOCIETA' UMANITARIA**

**MaPS – Orientarsi per scegliere:**

Società Umanitaria, via Daverio, 7 - 20122 Milano

Scuola Superiore per Mediatori Linguistici P.M.Loria - indirizzo in Business Management

**Per informazioni:**

Segreteria Napoli, Piazza Vanvitelli, 15 - 80129 Napoli

Tel. 081 19560711; e-mail: [altaformazione@umanitaria.it](mailto:altaformazione@umanitaria.it)

Segreteria Milano: tel. 02 57968366

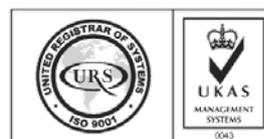
dal lunedì al venerdì dalle ore 9:30 alle 15:30

Sito internet <https://www.umanitaria.it/napoli-formazione/napoli-alta-formazione>

Master

aPS

Società Umanitaria Via F. Daverio, 7 – 20122 Milano  
Scuola Superiore per Mediatori Linguistici P.M. Loria – Indirizzo in Business Management  
Per informazioni:  
Segreteria Napoli, Piazza Vanvitelli, 15 – 80129 Napoli  
Tel. 081 19560711 – email: [altaformazione@umanitaria.it](mailto:altaformazione@umanitaria.it)  
Segreteria Milano tel. 02 57968366



Certificate Approval N. 208736(A)0001/UKAS